

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

Кафедра теоретической и прикладной политологии

КОММУНИКАЦИЯ «ВЛАСТЬ-ОБЩЕСТВО» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.04.04 Политология

«Политическая медиакommunikация в цифровом обществе»

Уровень высшего образования: магистратура
Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Коммуникация «Власть-общество» в цифровом пространстве
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, доцент *О.Г. Филатова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной политологии

№ 10 от 17.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины	6
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1	Система оценивания	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1	Список источников и литературы	13
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»... ..	18
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	19
9.	Методические материалы	20
9.1	Планы семинарских занятий	20
9.2	Иные материалы	Error! Bookmark not defined.
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение теории и практики коммуникации между властью и обществом в цифровом пространстве, которая позволяет выстраивать эффективные взаимоотношения и расширять существующие каналы взаимодействия власти и общества, а также – вовлекать граждан в публичную политику.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение механизмов электронного взаимодействия граждан и общества, электронного участия населения в принятии политических решений;
- определение динамики появления таких механизмов и инструментов в разных странах, обусловленной социальной, организационной, технологической готовностью всех участников процесса взаимодействия;
- выявление основных каналов коммуникации власти и общества в современном цифровом пространстве, позволяющих осуществлять электронное участие граждан в политике;
- анализ программ развития информационного общества и предоставления государством электронных услуг в России и зарубежных странах,
- анализ специфики коммуникации власти и общества в цифровом пространстве на разных уровнях государственного управления;
- раскрытие ключевых методических подходов к выявлению результативности и эффективности цифровой коммуникации между государством и гражданами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе	ПК-1.2. Создает политический медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов политической системы с последующим анализом полученного результата.	<i>Знать:</i> основы медиаэкологии. <i>Уметь:</i> организовывать медиакоммуникационный проект. <i>Владеть:</i> современными методами анализа данных.
	ПК-1.5. Продвигает знание о новых формах и методах политической коммуникации в цифровом обществе.	<i>Знать:</i> основы связей с общественностью в политике. <i>Уметь:</i> анализировать нормативно-правовую базу процессов цифровой трансформации в РФ. <i>Владеть:</i> современными методами продвижения в цифровом пространстве.
ПК-2. Способен управлять информационным сопровождением	ПК-2.1. Устанавливает деловые связи и организует сотрудничество с	<i>Знать:</i> основы работы пресс-службы. <i>Уметь:</i> организовывать сотрудничество органов власти и граждан.

медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации	различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью сопровождения медийного контента и формирования информационной политики.	<i>Владеть:</i> методами сопровождения медийного контента в интернете.
	<i>ПК-2.2.</i> Организует публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации	<i>Знать:</i> тенденции и тренды государственных коммуникаций в интернете. <i>Уметь:</i> создавать эффективную коммуникационную среду. <i>Владеть:</i> методами медиарилейшнз.
	<i>ПК-2.4.</i> Готовит презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации.	<i>Знать:</i> требования к новым инструментам публичной коммуникации. <i>Уметь:</i> работать с информационно-аналитическими материалами. <i>Владеть:</i> навыками коммуникационной деятельности в интернете.
<i>ПК-3.</i> Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций	<i>ПК-3.3.</i> Применяет основные положения политологических теорий для выработки практических рекомендаций в сфере политических медиакоммуникаций.	<i>Знать:</i> основные положения теории коммуникации. <i>Уметь:</i> выработать практические рекомендации для органов власти. <i>Владеть:</i> методами коммуникации в цифровой среде.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникация "власть-общество" в цифровом пространстве» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Новейшие тенденции и направления современной политической теории», «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике», «Политический имиджмейкинг», «Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов», «Количественные методы анализа данных в исследованиях политических медиакоммуникаций»; учебной (научно-исследовательской) практики.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственной итоговой аттестации, а также прохождения производственной (профессиональной) практики и выполнения научно-исследовательской работы (по теме выпускной квалификационной работы).

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары	14
4	Лекции	10
4	Семинары	14
Всего:		48

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 168 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Коммуникация «власть-общество» в цифровом пространстве как предметная область	Развитие категориального аппарата концепции цифрового (электронного) взаимодействия между властью и обществом. Основные понятия и подходы: информационное общество, сетевое общество, электронная демократия и электронное правительство, цифровая демократия и цифровое правительство, E-Governance, Good Governance, Government as a Platform (GaaP), датацентричное государство. Основные научные школы в России и за рубежом. Трансформация субъектов, каналов и технологий политической коммуникации в современной цифровой среде: глобальные тренды. Развитие концепций, исследовательских подходов и методов аналитики данных.
2.	Электронное участие как форма взаимодействия власти и общества	Механизмы обратной связи между властью и гражданами в цифровом пространстве. Основные каналы электронного участия. Концептуализация понятия электронного участия в работах А. Макинтош (2004), К. Санфорд и Д. Роуз (2007). Р. Медаглия (2012). Модель электронного участия в работе С.Шерер и М. Виммер (2016). Модель электронного участия ООН. Исследования электронного участия Центра технологий электронного правительства Университета ИТМО. Модель электронного участия А.В. Чугунова. Этапы и каналы развития электронного участия в России.
3.	Цифровые государственные	Классическое понимание публичной сферы. Роль

	коммуникации в публичной сфере. Медиаэкосистемный подход.	медиа как посредника коммуникации. Интернет как цифровая публичная сфера. Дискурсивно-делиберативные практики в цифровой публичной сфере. Исследования дискуссий в цифровой публичной сфере. Возможности и ограничений применения искусственных нейронных сетей для более глубокого понимания результатов общественных дискуссий в интернете. Медиаэкосистемный подход к взаимодействию государства и граждан.
4.	Методики и инструменты анализа процессов институционализации при осуществлении электронного взаимодействия между обществом и властью	Изучение официальных статистических данных и результатов опросов общественного мнения. Контент-анализ текстов новостного массива по тематике электронного взаимодействия. Исследование интерактивных площадок взаимодействия власти, граждан и организаций. Дискурс-анализ интернет-дискуссий. Сравнительный анализ порталов электронных петиций. Мониторинг и аудит проектов электронного правительства. Сравнительный анализ сайтов органов государственной власти и лидеров по рейтингу индекса развития электронного правительства ООН. Прогнозная аналитика больших данных в исследованиях цифровизации и платформизации. Автоматизированная аналитика аккаунтов в социальных сетях. Исследовательский потенциал современных интернет-сервисов.
5.	Развитие каналов цифровой публичной коммуникации власти и общества РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях: госдиджитал 2010-2025.	Тенденции и тренды цифровых государственных коммуникаций в РФ. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России в 2010-2020 гг. Развитие экосистемы электронного участия в России в начале 2020-х: роль социальных медиа и центров управления регионами. Активизация государства в процессах взаимодействия с гражданами и трансформация моделей коммуникации. Развитие клиентоцентричного подхода в государственном управлении.
6.	Коммуникация власти и общества в условиях развития цифровых платформ и экосистем.	«Управление на основе данных» и внедрение платформенного и экосистемного подхода в сферу государственного управления. Концепция «Государство как платформа». Влияние платформизации общества и интернета через данные, алгоритмы, автоматизацию и интерфейсы на общественную ценность коммуникации и информации. Оценка социальной результативности государственных цифровых экосистем и сервисов. Сценирование и прогнозирование поведения пользователей «по цифровым следам». Применение технологий искусственного интеллекта для разработки новейших инструментов оптимизации коммуникации власти и общества. Требования к новым инструментам публичной коммуникации власти и общества в целях создания реально действующей эффективной

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, анализ ситуаций и решений кейсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- аналитическая работа	10 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.1. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал,

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетвори тельно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетво рительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.2. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный список вопросов для обсуждения на семинаре (ПК-3.3, ПК-1.2, ПК-1.5)

1. Проанализируйте существующие подходы к пониманию цифрового государства и сформулируйте собственное определение.
2. Какие технологии и каналы используются при реализации электронного участия в политике и государственном управлении как современной формы взаимодействия власти и общества?

3. Проанализируйте рейтинг электронного участия ООН за последние 2 года. Какие страны стали лидерами и почему?
4. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные проблемы, сдерживающие более активный прирост пользователей цифровых государственных сервисов?

Критерии оценки участия в дискуссии на семинаре:

- либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала (0 баллов);
- ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа (3 балла);
- ответы на задания довольно полные, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа (4 балла);
- представлены исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы (5 баллов).

Баллы суммируются.

Максимум – 30 баллов.

Пример аналитической работы

Проекты электронного участия в регионах / муниципалитетах (ПК – 3.3, ПК -2.1, ПК -2.2, ПК-2.4)

Аналитическая работа предполагает проведение пилотного исследования по сбору данных о ресурсах (каналах) взаимодействия органов власти регионов РФ с гражданами с целью формированию методики их оценивания.

Исследователи выделяют 6 типов ресурсов (каналов) взаимодействия органов региональной (муниципальной) власти с гражданами:

- 1) Электронные приемные губернатора/правительства/главы города (органа местного самоуправления).
- 2) Порталы сообщений о проблемах ЖКХ, благоустройства и т.д.
- 3) Порталы электронных голосований за инициативы и законопроекты, предлагаемые органами власти.
- 4) Краудсорсинговые порталы, позволяющие гражданину направить свою инициативу в орган власти и вынести ее на общественное обсуждение и голосование (в т.ч. порталы петиций).
- 5) Порталы «Открытый бюджет», представляющие информацию о бюджетном процессе в регионе / муниципалитете.
- 6) Порталы инициативного бюджетирования.

Выберите для исследования один из регионов РФ и изучите, какие из 6 типов ресурсов представлены в данном регионе. Особое внимание следует уделить порталам городов и муниципальных образований региона (например, инициативное бюджетирование чаще всего организуется на местном уровне). Необходимо произвести сбор данных по каждому из шести типов каналов взаимодействия с гражданами. Полученные данные зафиксировать в таблице, указав ссылки на выявленные в регионе каналы. В ситуации, когда один информационный ресурс обеспечивает функционирование нескольких каналов взаимодействия с гражданами, это нужно пометить. Основная задача – выявить не столько порталы (информационные ресурсы), а точки активности и проекты участия граждан в делах государства (в т.ч. муниципалитета), некоторые из которых имеют и онлайн-компонент (портал, сайт и т.п.). Следует также фиксировать страницы в соцсетях (с указанием их активности и обновляемости) и материалы сетевой прессы, посвященные проектам, связанным с использованием технологий электронного участия.

Далее необходимо подготовить аналитическую записку с ответами на следующие вопросы:

1) Насколько, на ваш взгляд, в рассматриваемом регионе развиты сервисы электронного участия? Почему?

2) Какие факторы функционирования ресурса, на ваш взгляд, важно оценить для измерения его эффективности и полезности? Опишите вашу идеальную модель оценивания каждого ресурса. Составьте список показателей для оценивания каждого из 6 типов каналов.

3) Сформулируйте экспериментальное текстовое обращение от лица пользователя, которое можно было бы направить через каждый из каналов для скорости и качества ответа (для каждого типа ресурсов, видимо, разное текстовое сообщение, а некоторые типы (например, «открытый бюджет») не предполагают обращения граждан.

4) Какие методики включения активных пользователей в сетевое взаимодействие и формы взаимодействия с властью на разных типах ресурсов используются чаще всего? Попробуйте оценить возможность внедрения предложенных решений в публичную политику.

Критерии оценки аналитической работы:

- четко и лаконично описаны все этапы исследовательского процесса (2 балла);
- результаты исследования четко определены (2 балла);
- включена визуализация результатов исследования (2 балла);
- убедительно объяснены выставляемые критериальные оценки (3 балла);
- работа представлена в установленный срок (1 балл).

Максимум – 10 баллов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачету)

в 3-м учебном семестре

(ПК-3.3; ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.4)

1. Понятия электронной демократии и электронного правительства. Основные принципы организации электронного правительства.
2. Категориальный аппарат концепции цифрового (электронного) взаимодействия между властью и обществом. Основные научные школы.
3. «Электронное правительство 2.0» как правительство, ориентированное на граждан.
4. Современные цифровые платформы как средство сотрудничества общества с властью.
5. Механизмы и способы электронного участия в политике.
7. Мобильные технологии как инструмент совершенствования электронного участия.
8. Краудсорсинговые проекты взаимодействия власти и общества: успешные практики.
9. Электронное голосование: методы, риски, проблемы.
10. Сравнительный анализ порталов электронных петиций в разных странах (по выбору студента).
11. Возможности онлайн-петиций в контексте электронного взаимодействия общества и власти (на примере портала «Российская общественная инициатива»).
12. Мониторинг и оценка государственных сайтов РФ.
14. Разработка индикаторов «электронного участия».

14. Перспективы развития электронного взаимодействия между властью и обществом в социальных медиа.

**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамену)
в 4-м учебном семестре
(ПК-3.3; ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.4)**

1. Анализ нормативно-правовой базы процессов трансформаций коммуникации власти и общества в РФ.
2. Электронное участие в РФ: обзор научных исследований.
3. Основные виды каналов электронного участия в регионах РФ.
4. Основные направления и каналы PR-поддержки программ развития информационного общества в России.
5. Моделирование медиаэкосистемы взаимодействия граждан и власти с выделением технически различных типов медийно-коммуникационных сред: среда веб-сайтов (порталов), среды социальных сетей, среда мобильных платформ.
6. Трансформация моделей государственной коммуникации в России в 2020-е годы.
7. Особенности государственной коммуникации в социальных медиа на федеральном уровне.
8. Особенности государственной коммуникации в социальных медиа на региональном уровне.
9. Особенности коммуникации власти и общества социальных медиа на местном уровне.
10. Оценка делиберативного потенциала электронного взаимодействия власти и общества на современном этапе.
11. Цифровые платформы гражданского активизма: возможности и ограничения
12. Требования к новым инструментам публичной коммуникации власти и общества: основные подходы.
13. Возможности и риски применения алгоритмов искусственного интеллекта в целях оптимизации коммуникации власти и общества.
14. Перспективные направления аналитики больших данных в исследованиях коммуникации власти и общества.
15. Медиаэкосистемный подход как базовое аналитико-методологическое основание исследования электронного взаимодействия власти и общества.
16. Роль государственных цифровых сервисов в процессах коммуникации власти и общества.

Критерии выставления экзаменационной оценки

Экзаменационный билет содержит два вопроса. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно, полученные результаты суммируются:

- ответ на вопрос отсутствует, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала (0 баллов);
- ответ на вопрос неполный, логически не структурирован, содержит ошибки (10 баллов);
- ответ на вопрос достаточно полный, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа (15 баллов);
- представлен исчерпывающий и логично структурированный ответ на вопрос (20 баллов).

Максимум – 40 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Официальные документы:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

2. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон № 149-ФЗ: [принят Государственной думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года] // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 08.11.2023).

3. Российская Федерация. Законы. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон № 8-ФЗ: [принят Государственной думой 21 января 2009 года: одобрен Советом Федерации 28 января 2009 года] // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения: 08.11.2023).

4. Российская Федерация. Законы. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон № 59-ФЗ: [принят Государственной думой 21 апреля 2006 года: одобрен Советом Федерации 26 апреля 2006 года] // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 08.11.2023).

5. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 // Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 08.11.2023).

6. О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива»: указ Президента Российской Федерации от 4 марта 2013 г. № 183 // Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36853> (дата обращения: 08.11.2023).

7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество": постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 29.04.2023) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/ (дата обращения: 08.11.2023).

8. Об обеспечении доступа к общедоступной информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в форме открытых данных: постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 583(С изменениями и дополнениями от: 20 ноября 2018 г., 10 ноября 2022 г.) // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/70413590/> / (дата обращения: 08.11.2023).

9. Об утверждении Правил размещения государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными организациями информации на своих официальных страницах, получения доступа к информации, размещаемой на официальных страницах, и осуществления взаимодействия с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, предусмотренной Федеральным законом "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг", и Правил взаимодействия официальных сайтов и официальных страниц с федеральной государственной информационной системой "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)", включая требования, предъявляемые к такому взаимодействию: постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2022 № 2560 // Официальный интернет-портал правовой

информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301050007> (дата обращения: 08.11.2023).

10. Об определении ВКонтакте и Одноклассники в качестве информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых государственными органами, в том числе судами, Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации, включая управления Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации в субъектах Российской Федерации, а также органами местного самоуправления, организациями, подведомственными государственным органам и органам местного самоуправления, для создания официальных страниц: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2022 года №2523-р // Правительство России: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/docs/46448/> (дата обращения: 08.11.2023).

11. Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 гг.: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р (В редакции Распоряжения Правительства Российской Федерации от 09.02.2008 № 157-р; Постановления Правительства Российской Федерации от 28.03.2008 № 221) // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/all/54096/> (дата обращения: 14.11.2023).

12. Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства: распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 г. № 632-р (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2009 № 219) // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/all/64062/> (дата обращения: 14.11.2023).

13. О государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)": распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р. // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/3369/> (дата обращения: 14.11.2023).

14. «Электронная Россия (2002-2010 годы)». Федеральная целевая программа: Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f (дата обращения: 14.11.2023).

Источники:

1. *Barber, B.J.* Strong democracy: Participatory politics for a new age / B.J. Barber. – Berkeley, CA: University of California Press, 1984.
2. *Barzelay, M.* Breaking Through bureaucracy: A New Vision for Managing in Government / M. Barzelay. – Berkely and Los Angeles: Univ. of California Press, 1992.
3. *Becker, B.* Electronic Media and Civil Society / B. Becker, J. Wehner // Ess, Ch., (ed.) Towards an Intercultural Global Village. New York, 2001.
4. *Bennett, W. L.* The Logic of Connective Action. Information / W.L. Bennett, A. Segerberg // Communication & Society. – 2012. – Vol. 15 (5). – P. 739-768.
5. *Bimber, B.* The Internet and Political Transformation / B. Bimber // Polity. – 1998. – Vol. XXXI. – N. 1, P.150-160.
6. *Bohm, D.* On Dialogue / D. Bohm; Edited by Lee Nichol. – London: Routledge, 1997.
7. *Browning, G.* Electronic Democracy: Using the Internet to Influence Politics / G. Browning. – Wilton, CT: Online Inc., 1996.
8. *Castells, M.* The Internet galaxy: reflections on the Internet, business and society / M. Castells. – Oxford and New York: Oxford University Press, 2001. – 311 p.
9. *Castells M.* The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell, 1996. 625 p.: van Dijk J. The network society: social aspects of new media. London: Sage, 2006. P. 189-192.

10. *Delli Carpini, M.* Public deliberation, discursive participation, and citizen engagement. A review of empirical literature / M. Delli Carpini, F. Cook, L. Jacobs // *Annual Review of Political Science*. – 2004. – V. 7. – P. 315-344.
11. *Etzioni, A.* Communities: Virtual vs. Real / A. Etzioni // *Science*. – 1997. – V. 277 (5324). – P. 295-295.
12. *Habermas, J.* The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society / J. Habermas. – Cambridge: Polity Press, 1989.
13. *McLuhan M.* Understanding media: The extensions of man (Critical Ed., W.T. Gordon, Ed.). 2003.
14. *McLuhan, M.* The Gutenberg Galaxy: the making of typographic man / M. McLuhan – Toronto, Canada: University of Toronto Press, 1962. – 293 p.
15. *Poster M.* Cyberdemocracy: The Internet and the Public Sphere // *Virtual Politics: Identity and Community in Cyberspace* / Holmes, D., (Ed). London: SAGE Publications, 1997. P. 212-228;
16. *Webster F.* Theories of Information Society. 3rd Edition. London: Routledge, 2006.
17. *Wilhelm A.* Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace. Routledge, 2000.
18. *Дейк, ван Т. А.* Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации / ван Т.А. Дейк – М.: Либроком, 2013.
19. *Кин, Дж.* Средства массовой информации и демократия / Дж. Кин. – М.: Памятники исторической мысли, 1994. – 400 с.
20. *Коулман, С.* Может ли Интернет укрепить демократию? / С. Коулман – СПб: Алетейя, 2018.

Основная литература:

1. Анализ больших данных в политических исследованиях / *Е.В. Бродовская, А.Ю, Домбровская, С.Е. Заславский* и др., под ред *Е.В. Бродовской*. – М.: Инфра-М, 2025.-158 с.
2. Аутсорсинг политических суждений: проблемы коммуникации на цифровых платформах / под ред. *Л.В. Сморгунова*. М.: РОССПЭН, 2021.
3. *Володенков, С.В.* Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. М.: ООО «Проспект», 2021.
4. *Володенков, С.В.* Риски применения алгоритмов искусственного интеллекта в социально-политической сфере: обзор современных научных работ // *Володенков С.В., Федорченко С.Н.* / Дискурс-Пи, ФГБУН Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук (Екатеринбург). – 2024. – Т. 21, № 2. – С. 24-48.
5. *Добролюбова, Е.И.* Мониторинг и оценка результативности и эффективности цифровизации государственного управления: методические подходы / *Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков*. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 154 с.
6. *Новек, Б.* Как сделать, чтобы государство работало для граждан: Практическое руководство по решению общественных проблем и изменению мира / *Б. Новек*. – М.: Альпина ПРО, 2022. – 544 с.
7. Политическая онтология цифровизации и государственная управленность / Под ред. *Л.В. Сморгунова*. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 351 с.
8. Публичная политика: институты, цифровизация, развитие / под ред. *Л.В.Сморгунова*. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 349 с.
9. Сотрудничество в публичной политике и управлении / Под. ред. *Л.В. Сморгунова*. – СПб.: СПбГУ, 2018. – 274 с.
10. *Филатова, О.Г.* Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / *О.Г. Филатова*. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

11. Цифровая трансформация в государственном управлении [Электронный ресурс] : коллект. моногр. / Н. Е. Дмитриева, А. Г. Санина, Е. М. Стырин и др.; под ред. Е. М. Стырина, Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023.
12. Шилина, М.Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета. Монография. / М.Г. Шилина.— М.: «РИЦ Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. — 736 с.
13. Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Коллективная монография / Под ред. А.В. Чугунова, О.Г. Филатовой. — СПб: Алетейя, 2020. — 254 с.
14. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.В. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. — М.: Юрайт, 2022. — 315 с.

Дополнительная литература:

1. *Alarabiat, A.* Electronic Participation with a Special Reference to Social Media – A Literature Review / A. Alarabiat, D. Sá Soares, E. Estevez // IFIP International Federation for Information Processing, EPart 2016. Published by Springer International and Publishing Switzerland 2016. E. Tambouris et al. (Eds.): LNCS 9821.– 2016. – P. 41-52.
2. *Androutsopoulou, A.* Transforming the communication between citizens and government through AI-guided chatbots / A. Androutsopoulou, N. Karacapilidis, E. Loukis, Y. Charalabidis // Government Information Quarterly. – 2019. - № 36. – P.358-367.
3. *Arshad, S.* Can government’s presence on social media stimulate citizens’ online political participation? Investigating the influence of transparency, trust, and responsiveness / S. Arshad, S. Khurram // Government Information Quarterly. – 2020. – Vol. 37 (3). Article 101486.
4. *Bodrunova, S.* Practices of Cumulative Deliberation: A Meta-review of the Recent Research Findings / S. Bodrunova // Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia (EGOSE'2021). CCIS, 2022. – V. 1529. – P. 89-104.
5. *Chugunov, A.* Citizens’ deliberation online as will-formation: the impact of online media identity discourse outcomes in Russia / A. Chugunov, Y. Misnikov, O. Filatova // Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics). Springer Verlag. – 2016. – V. 9821. – P. 67-82.
6. *Chou, W.* New Governance of the Platform Economy / W. Chou, I. Li, L. Zhang // Deloitte Perspective. –2018. –Vol. 7. –P. 75-85.
7. *DePaula, N.* Information strategies and affective reactions: How citizens interact with government social media content / N. DePaula, E. Dincelli // First Monday. – 2018. – 23(4).
8. *DePaula, N.* Toward a typology of government social media communication: Democratic goals, symbolic acts and self-presentation / N. DePaula, E. Dincelli, T.M. Harrison // Government Information Quarterly. – 2018. – V. 35 (1). – P. 98-108.
9. *Linders, D.* From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media / D. Linders // Government Information Quarterly. – 2012. – V. 29 (4). – P.446-454.
10. *Macintosh, A.* Characterizing e-participation in policy-making / A. Macintosh // Proceedings of the 37th HICSS. IEEE Computer Society, Los Alamitos. – 2004. – P. 1843-1852.
11. *Macintosh, A.* eParticipation in policy-making: the research and the challenges / A. Macintosh // Exploiting the knowledge economy: Issues, applications and case studies. – 2006. – P. 364-369.
12. *Medaglia, R.* eParticipation research: A longitudinal overview / R. Medaglia // Electronic Participation, ePart / E. Tambouris, A. Macintosh, & H. DeBruijn (Eds.). – 2011. – Vol. 6847. – P. 99-108.
13. *Medaglia, R.* eParticipation research: Moving characterization forward (2006–2011) / R. Medaglia // Government Information Quarterly. – 2012. – № 29(3). – P. 346-360.

14. *Oliveira, C.* Proposed solutions to citizen engagement in virtual environments of social participation: a systematic review / C. Oliveira // *International Journal of Electronic Governance*. – 2020. – Vol. 12 (1). – P. 76-91.
15. *Sanford, C.* Characterizing eParticipation / C. Sanford, J. Rose // *Int. J. Inf. Manag.* 2007. – № 27. – P. 406-421.
16. *Scherer, S., Wimmer M.* A Metamodel for the E-Participation. / S.Scherer, M.Wimmer.// IFIP International Federation for Information Processing 2016. Published by Springer International Publishing Switzerland 2016. E. Tambouris et al. (Eds.): ePart 2016, LNCS 9821. 2016. P. 3-16.
17. *Susha, I.* eParticipation research: Systematizing the field / I. Susha, A. Gronlund // *Government Information Quarterly*. –2012. – № 29. – P. 373-382.
18. *Van Dijck, J.* The Platform Society: Public Values in a Connective World / J. Van Dijck, T. Poell, M. de Waal. – Oxford University Press, 2018.
19. *Xue, C.* The Literature Review of Platform Economy / C. Xue, W. Tian, X. Zhao // *Scientific Programming*. – 2020. – Vol. 2020. – Art. 8877128.
20. *Бродовская, Е.В.* Методология и методика прикладного политического исследования гражданского активизма в социальных медиа современной России / Е.В. Бродовская, Н.А. Тюков // *Власть*. – 2020. – № 2. – С. 199-204.
21. *Володенков С.В.* Цифровые актанты и вычислительная пропаганда как инструменты воздействия на массовое сознание в условиях глобальных технологических трансформаций // *Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство. Изд-во Моск. ун-та*. – 2024. – № 2. С. 47-70.
22. *Грачев, М.Н.* Онлайн-делиберация: разработки, исследования и практика / М.Н. Грачев // *Политическая наука*. – 2013. – № 1. – С. 280-292.
23. *Грачев, М.Н.* Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации / М.Н. Грачев // *Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения* / Под ред. М.Н. Грачева, Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67-94.
24. *Добролюбова, Е.И.* Цифровое будущее государственного управления по результатам: доклад / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов [и др.]. – Москва: Дело РАНХиГС, 2019. – 114 с.
25. *Зотов, В. В.* Конвертация опасностей социотехнической конвергенции в риски цифровизации / В.В. Зотов, И.А. Асеева, В.Г. Буданов, В.А. Белкина // *Цифровая социология*. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 4-20.
26. *Купцова, О.Б.* Принцип делиберативности как важнейшая предпосылка взаимодействия социального государства и гражданского общества в эпоху цифровизации / О.Б. Купцова // *Академический юридический журнал*. – 2021. – Т. 22. – № 4. – С. 287-296.
27. *Медиареальность: концепты и культурные практики.* Под ред. В.В. Савчука. СПб.: Институт Мира и исследования конфликтов, 2018. – 560 с.
28. *Мизинцева, М. Ф.* Информационная экология / М. Ф. Мизинцева, Л. М. Королева, В. В. Бондарь. – М.: ВИНТИ РАН, 2000. – 231 с.
29. *Мисников, Ю.Г.* Интернет-дискуссия как форма электронного участия: российская специфика / Ю.Г. Мисников, О.Г. Филатова // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2019. – № 5. – С. 320-340.
30. *Радина, Н. К.* Конструирование правил онлайн-дискуссии: роль «лайков» / Н.К. Радина // *Социальная психология и общество*. – 2019. – Т. 10. № 4.– С. 58-76.
31. *Радина, Н.К.* Цифровое политическое участие: эффективность электронных петиций интернет-платформ Change.org и РОИ (российская и кросс-культурная перспективы) / Н.К. Радина, К.В. Банников, А.В. Поршневу [и др.]; под общ. ред. Н. К. Радина. – СПб.:Издательство Нестор-История, 2019.
32. *Сидоренко, Э. Л.* Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты / Э.Л. Сидоренко, И.Н. Барциц, З.И. Хисамова // *Вопросы государственного и муниципального управления*. – 2019. – № 2. – С. 93-114.

33. *Сморгунов, Л.В.* Институты доступности цифровых платформ и государственная управляемость / Л.В. Сморгун // Южно-российский журнал социальных наук. 2020. – Т. 21, №3. – С. 6-19.
34. *Соколов, А. В.* Предпосылки экосистемного подхода в организации гражданской активности в современной России (часть 1) / А.В. Соколов, А.В. Палагичева // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 272-287.
35. Трансформация стратегии и тактики медиакоммуникаций в условиях пандемии: монография / под ред. Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 415 с.
36. *Филатова, О.Г.* Главы субъектов РФ в блогах и социальных сетях: тренды коммуникаций начала 2010 и 2020-х / О.Г. Филатова // Южно-российский журнал социальных наук. – 2020. – Т. 21. – С. 26-41. – DOI: 10.31429/26190567-21-2-26-41.
37. *Филатова, О.Г.* Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России. 2011-2020 / О.Г. Филатова // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 72–91. – DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-2-4.
38. *Филатова, О.Г.* Дискурсивные практики в цифровой публичной сфере современной России: результаты и направления исследований / О.Г. Филатова // Управленческое консультирование. – 2019. – № 11. – С. 180-192.
39. *Филатова, О.Г.* Развитие экосистемы электронного участия в России в начале 2020-х: роль социальных медиа и центров управления регионами / О.Г. Филатова, А.В. Чугунов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2022. – № 18(2). – С.120-137.
40. *Филатова, О.Г.* Электронное управление 2020: исследования и тренды / О.Г. Филатова // Управленческое консультирование. – 2020. – № 10. – С. 157-161. – DOI: 10.22394/1726-1139-2020-10-157-161.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Декларация ценностей клиентоцентричности [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/960f181e39e8b5100ecea7107eb7fe92/deklaraciya_cennostey_klientocentrchnosti.pdf (дата обращения 13.01.2025).

«Диалог»: [сайт]. – URL: <https://dialog.info/about/ano-dialog/>.

Интерактивная база знаний по электронному правительству ООН (систематическая оценка использования и потенциала информационно-коммуникационных технологий для преобразования государственного сектора путем повышения эффективности, результативности, прозрачности, подотчетности, доступа к государственным услугам и участия граждан в 193 государствах-членах Организации Объединенных Наций на всех уровнях развития) [Электронный ресурс]. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/> (дата обращения 12.01. 2025).

Библиотека Михаила Грачева. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru> (дата обращения 27.08.2022).

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 27.08.2022).

Сборники конференции «Интернет и современное общество» (IMS), база данных 2011-2024. – URL: <https://ims.itmo.ru/proceedings/>(дата обращения 13.01.2025).

Стратегии цифровой трансформации // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Коммуникация «власть-общество» в цифровом пространстве как предметная область

Вопросы для обсуждения:

1. Предметная область исследования электронного взаимодействия власти и общества.
2. Развитие категориального аппарата концепции цифрового (электронного) взаимодействия между властью и обществом в конце 20 – начале 21 вв. Основные понятия и подходы
3. Основные научные школы исследования интернет-коммуникации власти и общества.
4. Развитие концепций, исследовательских подходов и методов аналитики данных в первой четверти 21 века.

Список источников и литературы

Основная литература:

Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. М.: ООО «Проспект», 2021.

Новек, Б. Как сделать, чтобы государство работало для граждан: Практическое руководство по решению общественных проблем и изменению мира / Б. Новек. – М.: Альпина ПРО, 2022. – 544 с.

Сотрудничество в публичной политике и управлении / Под. ред. Л.В. Сморгунова. – СПб.: СПбГУ, 2018. – 274 с.

Филатова, О.Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / О.Г. Филатова. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

Цифровая трансформация в государственном управлении [Электронный ресурс] : коллект. моногр. / Н. Е. Дмитриева, А. Г. Санина, Е. М. Стырин и др.; под ред. Е. М. Стырина, Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023.

Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Коллективная монография / Под ред. А.В. Чугунова, О.Г. Филатовой. – СПб: Алетейя, 2020. – 254 с.

GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.В. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. – М.: Юрайт, 2022. – 315 с.

Дополнительная литература:

Linders, D. From e-government to we-government: Defining a typology for citizen coproduction in the age of social media / D. Linders // Government Information Quarterly. – 2012. – V. 29 (4). – P.446-454.

Van Dijck, J. The Platform Society: Public Values in a Connective World / J. Van Dijck, T. Poell, M. de Waal. – Oxford University Press, 2018.

Грачев, М.Н. Технологии электронной демократии: проекты и пути их реализации / М.Н. Грачев // Политическое проектирование: глобальное, национальное, региональное измерения / Под ред. М.Н. Грачева, Н.А. Борисова. – М.: Мир философии, 2016. – С. 67-94.

Тема 2 (4 ч.). Электронное участие как форма взаимодействия власти и общества

Вопросы для обсуждения:

1. Механизмы обратной связи между властью и гражданами в цифровом пространстве. Основные каналы электронного участия.
2. Концептуализация понятия электронного участия в работах А. Макинтош, К. Санфорд и Д. Роуз, Р. Медаглия, С.Шерер и М. Виммер.
3. Модели электронного участия.
4. Исследования этапов развития и каналов электронного участия в России.

Список источников и литературы

Источники:

Macintosh, A. Characterizing e-participation in policy-making / A. Macintosh // Proceedings of the 37th HICSS. IEEE Computer Society, Los Alamitos. – 2004. – P. 1843-1852.

Macintosh, A. eParticipation in policy-making: the research and the challenges / A. Macintosh // Exploiting the knowledge economy: Issues, applications and case studies. – 2006. – P. 364-369.

Medaglia, R. eParticipation research: A longitudinal overview / R. Medaglia // Electronic Participation, ePart / E. Tambouris, A. Macintosh, & H. DeBruijn (Eds.). – 2011. – Vol. 6847. – P. 99-108.

Medaglia, R. eParticipation research: Moving characterization forward (2006–2011) / R. Medaglia // Government Information Quarterly. – 2012. – № 29(3). – P. 346-360.

Sanford, C. Characterizing eParticipation / C. Sanford, J. Rose // Int. J. Inf. Manag. 2007. – № 27. – P. 406-421.

Scherer, S., Wimmer M.. A Metamodel for the E-Participation../ S.Scherer, M.Wimmer.// IFIP International Federation for Information Processing 2016. Published by Springer International Publishing Switzerland 2016. E. Tambouris et al. (Eds.): ePart 2016, LNCS 9821. 2016. P. 3-16.

Основная литература:

Susha, I. eParticipation research: Systematizing the field / I. Susha, A. Gronlund // Government Information Quarterly. –2012. – № 29. – P. 373-382.

Сотрудничество в публичной политике и управлении / Под. ред. Л.В. Сморгунова. – СПб.: СПбГУ, 2018. – 274 с.

Филатова, О.Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / О.Г. Филатова. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Коллективная монография / Под ред. А.В. Чугунова, О.Г. Филатовой. – СПб: Алетейя, 2020. – 254 с.

Дополнительная литература:

Alarabiat, A. Electronic Participation with a Special Reference to Social Media – A Literature Review / A. Alarabiat, D. Sá Soares, E. Estevez // IFIP International Federation for Information Processing, EPart 2016. Published by Springer International and Publishing Switzerland 2016. E. Tambouris et al. (Eds.): LNCS 9821.– 2016. – P. 41-52.

Arshad, S. Can government's presence on social media stimulate citizens' online political participation? Investigating the influence of transparency, trust, and responsiveness / S. Arshad, S. Khurram // Government Information Quarterly. – 2020. – Vol. 37 (3). Article 101486.

Chugunov, A. Citizens' deliberation online as will-formation: the impact of online media identity discourse outcomes in Russia / A. Chugunov, Y. Misnikov, O. Filatova // Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics). Springer Verlag. – 2016. – V. 9821. – P. 67-82.

Oliveira, C. Proposed solutions to citizen engagement in virtual environments of social participation: a systematic review / C. Oliveira // International Journal of Electronic Governance. – 2020. – Vol. 12 (1). – P. 76-91.

Тема 3 (6 ч.). Цифровые государственные коммуникации в публичной сфере. Медиаэкосистемный подход

Вопросы для обсуждения:

1. Классическое понимание публичной сферы. Хабермас о публичной сфере.
2. Интернет как цифровая публичная сфера.
3. Дискурсивно-делиберативные практики в цифровой публичной сфере. Исследования дискуссий в цифровой публичной сфере.
4. Медиаэкосистемный подход к взаимодействию государства и граждан. Идеи М. Макклуюэна.

Список источников и литературы

Источники:

Bohm, D. On Dialogue / D. Bohm; Edited by Lee Nichol. – London: Routledge, 1997.

Delli Carpini, M. Public deliberation, discursive participation, and citizen engagement. A review of empirical literature / M. Delli Carpini, F. Cook, L. Jacobs // Annual Review of Political Science. – 2004. – V. 7. – P. 315-344.

Habermas, J. The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society / J. Habermas. – Cambridge: Polity Press, 1989.

McLuhan M. Understanding media: The extensions of man (Critical Ed., W.T. Gordon, Ed.). 2003.

McLuhan, M. The Gutenberg Galaxy: the making of typographic man / M. McLuhan – Toronto, Canada: University of Toronto Press, 1962. – 293 p.

Poster M. Cyberdemocracy: The Internet and the Public Sphere // Virtual Politics: Identity and Community in Cyberspace / Holmes, D., (Ed). London: SAGE Publications, 1997. P. 212-228.

Дейк, ван Т. А. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации / ван Т.А. Дейк – М.: Либроком, 2013.

Основная литература:

Аутсорсинг политических суждений: проблемы коммуникации на цифровых платформах / под ред. Л.В. Сморунова. М.: РОССПЭН, 2021.

Политическая онтология цифровизации и государственная управленность / Под ред. Л.В. Сморунова. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 351 с.

Публичная политика: институты, цифровизация, развитие / под ред. Л.В.Сморгунова. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 349 с.

Сотрудничество в публичной политике и управлении / Под. ред. Л.В. Сморгунова. – СПб.: СПбГУ, 2018. – 274 с.

Филатова, О.Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / О.Г. Филатова. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

Шилина, М.Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета. Монография. / М.Г. Шилина.– М.: «РИЦ Северо-Восток», НИУ ВШЭ, 2012. – 736 с.

Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Коллективная монография / Под ред. А.В. Чугунова, О.Г. Филатовой. – СПб: Алетейя, 2020. – 254 с.

Дополнительная литература:

Arshad, S. Can government's presence on social media stimulate citizens' online political participation? Investigating the influence of transparency, trust, and responsiveness / S. Arshad, S. Khurram // *Government Information Quarterly*. – 2020. – Vol. 37 (3). Article 101486.

Bodrunova, S. Practices of Cumulative Deliberation: A Meta-review of the Recent Research Findings / S. Bodrunova // *Proceedings of the International Conference on Electronic Governance and Open Society: Challenges in Eurasia (EGOSE'2021)*. CCIS, 2022. – V. 1529. – P. 89-104.

Chugunov, A. Citizens' deliberation online as will-formation: the impact of online media identity discourse outcomes in Russia / A. Chugunov, Y. Misnikov, O. Filatova // *Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*. Springer Verlag. – 2016. – V. 9821. – P. 67-82.

DePaula, N. Information strategies and affective reactions: How citizens interact with government social media content / N. DePaula, E. Dincelli // *First Monday*. – 2018. – 23(4).

DePaula, N. Toward a typology of government social media communication: Democratic goals, symbolic acts and self-presentation / N. DePaula, E. Dincelli, T.M. Harrison // *Government Information Quarterly*. – 2018. – V. 35 (1). – P. 98-108.

Купцова, О.Б. Принцип делиберативности как важнейшая предпосылка взаимодействия социального государства и гражданского общества в эпоху цифровизации / О.Б. Купцова // *Академический юридический журнал*. – 2021. – Т. 22. – № 4. – С. 287-296.

Мизинцева, М. Ф. Информационная экология / М. Ф. Мизинцева, Л. М. Королева, В. В. Бондарь. – М.: ВИНТИ РАН, 2000. – 231 с.

Мисников, Ю.Г. Интернет-дискуссия как форма электронного участия: российская специфика / Ю.Г. Мисников, О.Г. Филатова // *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. – 2019. – № 5. – С. 320-340.

Радина, Н. К. Конструирование правил онлайн-дискуссии: роль «лайков» / Н.К. Радина // *Социальная психология и общество*. – 2019. – Т. 10. № 4.– С. 58-76.

Тема 4 (4 ч.). Методики и инструменты анализа процессов институционализации при осуществлении электронного взаимодействия между обществом и властью

Вопросы для обсуждения:

1.Изучение официальных статистических данных и результатов опросов общественного мнения.

2.Контент-анализ текстов новостного массива по тематике электронного взаимодействия. Дискурс-анализ интернет-дискуссий.

3. Исследование интерактивных площадок взаимодействия власти, граждан и организаций.

4. Исследовательский потенциал современных интернет-сервисов. Автоматизированная аналитика аккаунтов в социальных сетях

Список источников и литературы

Основная литература:

Анализ больших данных в политических исследованиях / *Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская, С.Е. Заславский* и др., под ред *Е.В. Бродовской*. – М.: Инфра-М, 2025.-158 с.

Добролюбова, Е.И. Мониторинг и оценка результативности и эффективности цифровизации государственного управления: методические подходы / *Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков*. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 154 с.

Сотрудничество в публичной политике и управлении / Под. ред. *Л.В. Сморгунова*. – СПб.: СПбГУ, 2018. – 274 с.

Филатова, О.Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / *О.Г. Филатова*. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

Электронное участие: концептуализация и практика реализации в России. Коллективная монография / Под ред. *А.В. Чугунова, О.Г. Филатовой*. – СПб.: Алетейя, 2020. – 254 с.

Дополнительная литература

Аутсорсинг политических суждений: проблемы коммуникации на цифровых платформах / под ред. *Л.В. Сморгунова*. М.: РОССПЭН, 2021.

Володенков, С.В., Риски применения алгоритмов искусственного интеллекта в социально-политической сфере: обзор современных научных работ // *Володенков С.В., Федорченко С.Н.* / Дискурс-Пи, ФГБУН Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук (Екатеринбург). – 2024. – Т. 21, № 2. – С. 24-48.

Филатова, О.Г. Дискурсивные практики в цифровой публичной сфере современной России: результаты и направления исследований / *О.Г. Филатова* // Управленческое консультирование. – 2019. – № 11. – С. 180-192.

Филатова, О.Г. Электронное управление 2020: исследования и тренды / *О.Г. Филатова* // Управленческое консультирование. – 2020. – № 10. – С. 157-161. – DOI: 10.22394/1726-1139-2020-10-157-161.

Тема 5 (6 ч.) Развитие каналов цифровой публичной коммуникации власти и общества РФ на федеральном, региональном и муниципальном уровнях: госдиджитал 2010-2025

Вопросы для обсуждения:

1. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России в 2010-2020 гг
2. Развитие экосистемы электронного участия в России в начале 2020-х: роль социальных медиа и центров управления регионами.
3. Активизация государства в процессах взаимодействия с гражданами и трансформация моделей коммуникации на разных уровнях власти.
4. Клиентоцентричный подход в государственном управлении.

Список источников и литературы

Основная литература:

Филатова, О.Г. Главы субъектов РФ в блогах и социальных сетях: тренды коммуникаций начала 2010 и 2020-х / *О.Г. Филатова* // Южно-российский журнал социальных наук. – 2020. – Т. 21. – С. 26-41. – DOI: 10.31429/26190567-21-2-26-41.

Филатова, О.Г. Государственные коммуникации в цифровой публичной сфере России: исследования и тренды 2010-2020. Монография / *О.Г. Филатова*. – СПб.: Алетейя, 2020. – 346 с.

Филатова, О.Г. Развитие экосистемы электронного участия в России в начале 2020-х: роль социальных медиа и центров управления регионами / О.Г. Филатова, А.В. Чугунов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2022. – № 18(2). – С.120-137.

Цифровая трансформация в государственном управлении [Электронный ресурс] : коллект. моногр. / Н. Е. Дмитриева, А. Г. Санина, Е. М. Стырин и др.; под ред. Е. М. Стырина, Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023.

Дополнительная литература:

Сидоренко, Э. Л. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты / Э.Л. Сидоренко, И.Н. Барциц, З.И. Хисамова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2019. – № 2. – С. 93-114.

Сморгунов, Л.В. Институты доступности цифровых платформ и государственная управляемость / Л.В. Сморгун // Южно-российский журнал социальных наук. 2020. – Т. 21, №3. – С. 6-19.

Соколов, А. В. Предпосылки экосистемного подхода в организации гражданской активности в современной России (часть 1) / А.В. Соколов, А.В. Палагичева // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 272-287.

Трансформация стратегии и тактики медиакоммуникаций в условиях пандемии: монография / под ред. Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 415 с.

Тема 6. (4 ч.) Коммуникация власти и общества в условиях развития цифровых платформ и экосистем

Вопросы для обсуждения:

1. «Управление на основе данных» и внедрение платформенного и экосистемного подхода в сферу государственного управления. Концепция «Государство как платформа».

2. Методы оценки социальной результативности государственных цифровых экосистем и сервисов.

3. Роль технологий искусственного интеллекта для разработки новейших инструментов оптимизации коммуникации власти и общества.

4. Требования к новым инструментам публичной коммуникации власти и общества в целях создания реально действующей эффективной экосистемы электронного взаимодействия.

Список источников и литературы

Источники:

Wilhelm A. Democracy in the Digital Age: Challenges to Political Life in Cyberspace. Routledge, 2000.

Кин, Дж. Средства массовой информации и демократия / Дж. Кин. – М.: Памятники исторической мысли, 1994. – 400 с.

Коулман, С. Может ли Интернет укрепить демократию? / С. Коулман – СПб: Алетей, 2018.

Основная литература:

Анализ больших данных в политических исследованиях /Е.В. Бродовская, А.Ю, Домбровская, С.Е. Заславский и др., под ред Е.В. Бродовской. – М.: Инфра-М, 2025.-158 с.

Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу. М.: ООО «Проспект», 2021.

Новек, Б. Как сделать, чтобы государство работало для граждан: Практическое руководство по решению общественных проблем и изменению мира / Б. Новек. – М.: Альпина ПРО, 2022. – 544 с.

Политическая онтология цифровизации и государственная управленность / Под ред. *Л.В. Сморгунова*. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 351 с.

Цифровая трансформация в государственном управлении [Электронный ресурс] : коллект. моногр. / *Н. Е. Дмитриева, А. Г. Санина, Е. М. Стырин* и др.; под ред. Е. М. Стырина, Н. Е. Дмитриевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2023.

Дополнительная литература:

Van Dijck, J. The Platform Society: Public Values in a Connective World / J. Van Dijck, T. Poell, M. de Waal. – Oxford University Press, 2018.

Xue, C. The Literature Review of Platform Economy / C. Xue, W. Tian, X. Zhao // Scientific Programming. – 2020. – Vol. 2020. – Art. 8877128.

Володенков, С.В., Риски применения алгоритмов искусственного интеллекта в социально-политической сфере: обзор современных научных работ // Володенков С.В., Федорченко С.Н. / Дискурс-Пи, ФГБУН Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук (Екатеринбург). – 2024. – Т. 21, № 2. – С. 24-48.

Володенков С.В. Цифровые актанты и вычислительная пропаганда как инструменты воздействия на массовое сознание в условиях глобальных технологических трансформаций // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство. Изд-во Моск. ун-та. – 2024. – № 2. С. 47-70.

Добролюбова, Е.И. Цифровое будущее государственного управления по результатам: доклад / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов [и др.]. – Москва: Дело РАНХиГС, 2019. – 114 с.

Зотов, В. В. Конвертация опасностей социотехнической конвергенции в риски цифровизации / В.В. Зотов, И.А. Асеева, В.Г. Буданов, В.А. Белкина // Цифровая социология. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 4-20.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины – рассмотрение механизмов электронного взаимодействия граждан и общества, электронного участия населения в принятии политических решений;

Задачи дисциплины:

- определение динамики появления таких механизмов и инструментов в разных странах, обусловленной социальной, организационной, технологической готовностью всех участников процесса взаимодействия;
- выявление основных каналов коммуникации власти и общества в современном цифровом пространстве, позволяющих осуществлять электронное участие граждан в политике;
- анализ программ развития информационного общества и предоставления государством электронных услуг в России и зарубежных странах,
- анализ специфики коммуникации власти и общества в цифровом пространстве на разных уровнях государственного управления;
- раскрытие ключевых методических подходов к выявлению результативности и эффективности цифровой коммуникации между государством и гражданами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-3. Способен применять политологические доктрины и теории для анализа политологических проблем и разработки практических рекомендаций
- ПК-1. Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе
- ПК-2. Способен управлять информационным сопровождением медийного контента и формировать информационную политику в сфере политической коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы медиаэкологии
- основы связей с общественностью в политике
- основы работы пресс-службы
- тенденции и тренды государственных коммуникаций в интернете
- требования к новым инструментам публичной коммуникации.

Уметь:

- выработать практические рекомендации для органов власти
- организовывать медиакоммуникационный проект
- анализировать нормативно-правовую базу процессов цифровой трансформации в РФ
- организовывать сотрудничество органов власти и граждан.
- создавать эффективную коммуникационную среду
- работать с информационно-аналитическими материалами

Владеть:

- методами коммуникации в цифровой среде

- современными методами анализа данных
- современными методами продвижения в цифровом пространстве
- методами сопровождения медийного контента в интернете
- методами медиарелейшнз
- навыками коммуникационной деятельности в интернете.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 3-м учебном семестре и экзамена в 4-м учебном семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.